

FRAN FLÓREZ

PONENTE TEDxYouth@Gijón 2016

Por Sara Corte Montes

TED^x Youth@Gijón
x = independently organized TED event

Fran Flórez es un avilesino que ha estudiado Ciencias de la Educación, especializándose en didáctica y pedagogía de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. En la actualidad es uno de los creadores de Red Door Lab S.L, una empresa especializada en fabricación digital, diseño de producto, creatividad e innovación social.

¿Cómo descubriste TEDx Youth Gijón? ¿Qué crees que puede aportar este evento a la joven audiencia?

Hace ya unos años viví la experiencia de un TEDx Youth en Madrid. Desde entonces ya me llamó la atención el formato y el potencial de este tipo de encuentros. El TEDx Youth Gijón es un referente entre la comunidad de personas que nos movemos alrededor de la innovación, la educación y la creatividad. Este evento aporta sobre todo frescura y la posibilidad de conocer, de una manera amena y de primera mano, conceptos y experiencias que, por desgracia, rara vez llegan al aula o a los hogares.

¿Qué te llevó a especializarte en didáctica y pedagogía de las Tecnologías de la Información y la Comunicación?

Desde el momento que me regalaron un Spectrum cuando tenía 9 años ya supe que tenía que dedicarme a algo relacionado con las tecnologías. El campo educativo hace un binomio perfecto con la tecnología, así que la especialización salió como algo natural.

¿En qué consiste tu trabajo?

Depende del día. En Red Door Lab tenemos unos cuantos proyectos e inquietudes en marcha o en proceso. Hay una parte de gestión, administración y financiero que casi mejor no contamos. La parte bonita es el trabajo con un montón de profesionales que colaboran en el desarrollo de proyectos. Somos una empresa pequeña, y queremos seguir siéndolo. Así que nos rodeamos de otras micropyme que complementan nuestras capacidades. Consultoría tecnológica, desarrollo de proyectos de innovación educativa y social, diseño y fabricación de productos personalizados, son algunos de los campos en los que nos movemos.

Muchos de los jóvenes de hoy en día sienten vocación por las nuevas tecnologías, ¿qué consejo les darías?

A mí me hubiera gustado que me dijeran que no tuviera miedo a la tecnología, ni a equivocarme. Hay que experimentar las cosas, probar y hacer lo que más te guste, siempre dentro de lo que sabes hacer. Y que lo hagan pronto, intentando compaginar la formación clásica con aquellas disciplinas que les atraen.

¿Es muy estresante crear una empresa desde cero? ¿Te sientes contento con el resultado?

Pues para parafraseando al gran Marquiña, me parece más interesante que estresante. El estrés te lo marcan las necesidades y las expectativas. No es la primera empresa que pongo en marcha, y la experiencia ayuda. Pero ayuda mucho más las socias con la que tengo la suerte de coincidir. Tanto Ana Puerto como Raquel Gallego tienen un montón de experiencia y gracias a ellas la empresa ha funcionado bastante bien. Queríamos crear una empresa diferente y creo que lo hemos conseguido. Hacemos cosas interesantes y parece que lo seguiremos haciendo en el futuro.

X de futuro

La iniciativa que lleva ese nombre pretende dar la oportunidad a futuros periodistas, diseñadores y fotógrafos de participar en el TEDxYouth realizando la labor que más les gusta.

Esta entrevista ha sido realizada por Sara Corte Montes, de 16 años y estudiante del IES Escultor Juan de Villanueva

